



PROGRAMME DE FORMATION IA GENERATIVE IMAGES:

Dernière mise à jour : 10 Juin 2024

Prendre rendez-vous : 0669086227 - damien@trusty-academy.fr

Objectifs de formation :

A l'issu de cette formation, vous serez capable de :

- Découvrir l'univers de IA Génératives et les fondamentaux de leur fonctionnement.
- Connaître le cadre légal et comprendre l'importance des données.
- Maîtriser le concept de « prompts » (requêtes) et savoir les rendre efficaces et adaptés.
- Mettre en œuvre des requêtes simples et avancées dans des outils tels que MidJourney, Firefly, Dall-E, Leonardo, Krea ou Ideogram.
- Réaliser des paramétrages avancés dans MidJourney
- Connaître et comprendre les limites et risques de l'IA générative.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques :

Formation délivrée en présentiel (intra ou extra) ou distanciel.

Le formateur alterne entre théorie, démonstration, interrogation et travaux pratiques/mises en situation.

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC du formateur, connexion internet, tableau blanc (au besoin), vidéoprojecteur.
- Supports de cours et exercices.
- Questionnaire d'évaluation pré et post formation.

En cas de formation sur site externe, le client s'assure et s'engage à avoir toutes les ressources nécessaires au bon déroulement de la formation.

Prérequis :

Aucun

Public concerné :



Toute personne devant ou souhaitant être sensibilisée ou formée sur ces nouvelles technologies et méthodes de travail.

A qui ça la formation s'adresse :

Tous les métiers de l'image : Services marketings, Graphiste, Directeur Artistique, Community Manager, Imprimeur, Artiste, Créatif, Designer, Architecte...

Cette formation :

- Est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par un diplôme et/ou testé par Trusty Academy.
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.
- D'un questionnaire pré et post-formation ainsi que d'un récapitulatif de la formation envoyé 7 jours après celle-ci.
- D'une attestation de formation délivrée à la fin de celle-ci.

Programme :

Journée 1 :

09h-10h30

1. Introduction à l'IA Générative

- a. Compréhension des IA faibles et fortes, Deep Learning, Machine Learning.
- b. Importance des données et cadre légal.
- c. Présentation des applications existantes pertinentes à la création de contenu

10h30-12h

2. Installation et Configuration de MidJourney et Discord

- a. Création et configuration des comptes MidJourney et Discord.
- b. Prise en main de l'interface de Discord.
- c. Introduction à l'interface de MidJourney et configuration initiale



13h-14h30

3. Introduction au Prompting dans MidJourney/Firefly

- a. Techniques de base pour communiquer avec l'IA : Utilisation efficace des prompts.
- b. Pratique sur les fonctions "Describe" et "Blend".
- c. Exercices pratiques de prompting pour familiarisation

14h30-16h

4. Paramétrage Avancé et Utilisation de MidJourney/Firefly

- a. Configuration des paramètres de base : modèle, style, remix, niveau de variations.
- b. Paramètres de génération avancée : Upscale, Vary, Zooms.
- c. Exercices d'application sur des cas concrets.

16h-17h

4bis. Conclusion et Recommandations

- a. Récapitulatif des compétences acquises et meilleures pratiques.
- b. Discussion sur les newsletters, podcasts, et créatifs à suivre pour rester à jour.
- c. Remise des attestations de participation et évaluation de la formation.

Journée 2 :

9h - 12h30

5. Prompting Avancé



- a. Utilisation des paramètres avancés : Ratio, Tile, Niji, Style/Chaos/Weird, Style and Character Reference.
- b. Exploration des "paramètres secrets" pour des résultats personnalisés.
- c. Atelier pratique sur des scénarios complexes.

13h30-14h30

6. Création et Retouche d'Images Avancées

- a. Techniques de retouche chromie et beauté.
- b. Montages simples à complexes.
- c. Utilisation des outils de retouche en collaboration avec les graphistes.

14h30 -16h

7. Application des Compétences en Projets Réels

- a. Création de matières et d'images à partir d'inspirations diverses.
- b. Application pratique sur des projets de campagnes et supports de communication.

16h-16h30

8. Rendu Final et Évaluation de l'Esthétique

- a. Choix des moteurs de rendu pour des résultats esthétiques cohérents.
- b. Techniques pour l'ajustement des paramètres finaux en fonction des besoins spécifiques.
- c. Évaluation des créations et retour d'information.

16h30-17h

8bis. Conclusion et Recommandations

- a. Récapitulatif des compétences acquises et meilleures pratiques.



- b. Discussion sur les newsletters, podcasts, et créatifs à suivre pour rester à jour.
- c. Remise des attestations de participation et évaluation de la formation.

Modalités d'évaluation des acquis :

- En cours de formation, par des productions.
- En fin de formation par un questionnaire d'évaluation.

Accessibilité de la formation :

Trusty Academy s'engage à faciliter l'accessibilité de ses formations aux personnes en situation de handicap.